



Promedia

ÉCOLE DE COMMUNICATION

Présentation de l'école :

Depuis 40 ans, nous formons des communicateurs : animateurs, journalistes, blogueurs, influenceurs et gens d'affaires qui œuvrent partout au pays.

Notre mission : former des communicateurs médias efficaces, pertinents et objectifs.

Notre vision : le monde de la communication est vaste. Tous peuvent y participer. L'essentiel est de connaître notre message et les clés afin de le livrer avec respect et authenticité.

Nos valeurs : le travail, la ponctualité, le respect, la rigueur.

Le personnel : Notre équipe est composée de passionné.e.s des communications et des médias. Plus de 12 coachs et enseignant.e.s partagent et transmettent leurs connaissances. Les membres de notre équipe œuvrent dans le métier depuis de nombreuses années et sont branchés sur les réalités d'un monde en constant changement. Nos professeur.e.s et technicien.ne.s sont, doté.e.s d'une grande générosité avec bien sûr la passion et l'amour du métier.

Notre équipe technique (opérateurs radio, de réalisateurs télé, de caméramans et d'aiguilleurs) apporte un soutien technique afin de maximiser les performances de nos étudiants.

Voilà des avantages qui nous aident à nous démarquer.

Dès vos premières minutes à Promédia, vous pourrez constater à quel point l'ambiance est chaleureuse. L'approche des enseignants rend la session stimulante et bien entendu, la bonne humeur est au rendez-vous entre les étudiants. Tout est mis en place pour rendre votre séjour chez nous mémorable.

Service de placement : À la fin de vos études, un service de démo radio et télé est aussi offert avec un producteur pour diriger et voir à la réalisation du démo. Afin d'entrer en contact avec différentes stations radio et télé Promédia offre un service d'aide au placement et informe les diplômé.e.s sur les offres d'emplois disponibles dans le domaine. Promédia peut également agir à titre de consultant. Nous avons à cœur votre réussite et nous ferons tout ce qui est en notre pouvoir pour bien vous informer et bien vous guider dans le merveilleux monde des communications.



Contenu de notre formation :

Tous les thèmes de l'animation et du journalisme sont abordés. Notre formation est adaptée aux plateformes de diffusion traditionnelles tel que la télévision et la radio ainsi qu'aux nouveaux médias ; diffusion web, balado, médias sociaux, etc.

Concrètement nous allons aborder les éléments suivants :

- **L'ÉLOCUTION** : La diction, l'articulation, la phonétique, la prononciation. L'enseignement théorique occupe les deux premiers soirs; sa pratique dure tout le cours.
- **LA RESPIRATION ET LA POSE DE LA VOIX** : La théorie et les techniques sont enseignées durant le premier mois à travers les exercices de lecture à haute voix. Ceux-ci doivent être faits à la maison.
- **L'ANIMATION** : Voilà, certes, un des éléments les plus difficiles du métier. L'animation, c'est la manifestation la plus pure de la personnalité, de la qualité du français, de la culture, des connaissances générales, du tempérament, de la maturité, du souci de la recherche, de la documentation, de la spontanéité d'expression, du charme, du jugement. Nous nous y attaquerons dès le début du cours et aurons à l'améliorer sans cesse. Probablement l'aspect le plus redoutable du métier.
- **L'ENTREVUE** : Cet art, pour le moins difficile à maîtriser, reflète l'envergure de celui ou de celle à qui on a confié une interview. Nous n'y toucherons pas avant la cinquième semaine.
- **LA LECTURE** : Nous sommes habitués à lire avec les yeux seulement. Dès le premier soir, nous ferons des lectures à haute voix en classe. Il faudra, dans les plus brefs délais, en faire une seconde nature. La concentration devra se porter à 80% sur le fond et 20% sur la forme, celle-ci ayant été acquise après cinq ou six semaines de cours.
- **LA PUBLICITÉ** : À partir du troisième soir, nous commencerons à faire la lecture de publicités. Les éléments à travailler sont : la conviction, le dynamisme, l'assurance, la souplesse. Encore là, à l'instar des nouvelles, il y en aura jusqu'à la fin.
- **LES NOUVELLES** : Dès le deuxième cours, nous amorçons la lecture des nouvelles. Les éléments à retenir sont : l'élocution, la présence, la crédibilité, le débit, les intonations, la ponctuation, les attaques, le découpage, le rythme, la compréhension du texte. Nous lirons des nouvelles durant tout le cours.
- **LE REPORTAGE** : À partir de la quatrième semaine, nous apprendrons les éléments fondamentaux de la préparation d'un bon reportage. La rédaction aura tôt fait de taxer les connaissances du français.
- **LES SPORTS** : Le sport, c'est du sérieux ! Nous y accorderons du temps et l'importance à travers les simulations et les lectures de nouvelles. Nous vous présenterons les pièges à éviter pour ceux et celles qui désirent avoir une carrière de journaliste sportif.



- **LA NARRATION** : Avant de s'y attaquer, il aura fallu maîtriser toutes les techniques de lecture. La narration se situe entre la lecture de nouvelles et celle des publicités. Le débit est plus lent et plus expressif que les nouvelles, mais moins joué que les publicités. Une maîtrise totale de l'élocution est essentielle.
- **LA LANGUE FRANÇAISE** : Nous corrigerons assidûment les fautes les plus courantes de notre langue. Nous n'hésiterons pas à corriger en classe ceux et celles qui oublieront les règles et les conseils transmis par les professeurs. Notre objectif est de vous permettre de communiquer le plus efficacement possible et surtout, d'être compris par un maximum de personnes.
- **LES CONNAISSANCES GÉNÉRALES** : Un test de connaissances générales vous sera soumis vers la fin du cours. Dans ce test, 50% des questions seront consacrées à la culture générale et 50% à l'actualité sous toutes ses formes.

Calendrier de la formation :

La durée du cours est de 20 semaines (5 mois), 205 heures.

Radio : 30 heures de théorie ; 90 heures de pratique (simulations)

Télévision : 85 heures de pratique

Horaire :

Les cours sont donnés principalement les mardis et jeudis soir de 18h45 à 23h45 (5 heures par soir)

Il y a deux sessions de cours :

Hiver – à compter du début de février et jusqu'à la fin juin

Automne – à compter du début de septembre et jusqu'à la fin janvier

Tarif de la formation :

5 500.00\$ dollars (+ TPS et TVQ)

Deux reçus sont remis pour fin d'impôt.

MODALITÉS DE PAIEMENT :

- Frais d'inscriptions : 300\$ payable au moment de l'inscription
- 6 versements égaux de 866.67\$ (+ taxes).

Différentes options de paiement sont aussi disponibles.



Inscription :

Pour être admis au cours, il faut d'abord passer une audition à l'École de radio et télévision Promédia.

POUR PRENDRE RENDEZ-VOUS, COMPOSEZ-LE : (514) 861-8951 OU S'INSCRIRE EN [LIGNE SUR NOTRE SITE WEB](#)

L'équipe de professeurs :

DIRECTEUR GÉNÉRAL : Christian Aubé

DIRECTEUR PÉDAGOGIQUE : Stéphane Le Duc

LES PROFESSEURS :

<https://www.ecolepromedia.com/team>



L'histoire de Promédia :

Plus de 3200 étudiants en 41 ans!

Le directeur général, Christian Aubé, tient la barre de l'école de radio et télévision **Promédia** depuis février 1993. Pour comprendre ce qu'est devenue l'école aujourd'hui, retraçons ensemble les grandes lignes de la création de Promédia.

C'est en 1979 que l'histoire débute. Dave Boxer, alors disc-jockey important auprès des stations CJAD, CKGM et CFCF de Montréal, entre les années 1950 et 1980, approche le journaliste et commentateur aux sports à Radio-Canada, Pierre Dufault, pour donner un cours de radio en français à son école *The Dave Boxer School of Broadcasting*.

L'arrivée de Pierre Dufault permet de rejoindre la communauté francophone. En 1981, Dave Boxer propose, à Pierre Dufault et Pierre Boislard, d'acheter l'école. *The Dave Boxer School of Broadcasting* devient alors l'école de radio et d'élocution **Promédia**, pour être ce qu'elle est aujourd'hui, soit l'école de radio et télévision **Promédia**.

Plus de 3 200 étudiant.e.s sont passés dans nos studios en plus de 40 ans! La majorité d'entre eux.elles ont exercé le métier en tant qu'annonceur.e, animateur.trice, journaliste, reporter.e, commentateur.trice, chercheur.trice, chroniqueur.euse, réalisateur.trice, etc. Aujourd'hui, un grand nombre de stations de radio et de télévision de Montréal, du Québec et du Canada embauchent, annuellement, les étudiants. Mais la réputation de l'école ne serait pas ce qu'elle est si les techniciens et les enseignants ne faisaient pas partie du milieu radiophonique et télévisuel actuel. Ces derniers ont su adapter leur enseignement en lien direct avec l'évolution constante des médias. Un point en commun définit les collaborateurs; la passion avec laquelle ils prodiguent leurs conseils.

Cela permet aux étudiants de développer leurs techniques de communicateur tout en gardant leur personnalité. Au-delà de la rigueur qu'exige l'apprentissage des notions de communicateurs, **Promédia** s'engage à véhiculer des valeurs fondamentales (travail, ponctualité, respect, etc.) favorisant la collaboration en équipe.

De plus, depuis 38 ans, tous les réseaux de radio et de télévision au Québec ont fait appel à l'expertise des formateurs de **Promédia** dans le but d'améliorer la qualité d'intervention de leurs animateurs, reporters, etc.

Votre séjour chez nous sera mémorable!

